

## 2026年度 SYLLABUS 【博士前期課程】

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 授業科目名：産業組織論特論  |  | 専修：経済専修   |
| 担当教員名：橋本 悟   |  | 科目区分：展開科目 |
| <p>授業科目概要：</p> <p>産業組織論は、応用ミクロ経済学の分野で、企業の戦略・市場分析等をはじめとして、産業間の関係、企業間の関係、政府と企業の関係など幅広い分野を学習する。授業では、ミクロ経済学の知識をベースとして、実務的・政策的な視点から事例を中心に学習する。また、経済成長、研究開発、イノベーション、知的財産権などの重要性も学習する予定である。</p> |  |           |
| <p>履修上の留意事項：</p> <p>ミクロ経済学とマクロ経済学の基本的知識が必要である。また、計量経済学や統計学の知識があるとさらによい。</p>  |  |           |
| 教科書・参考書（参考文献）  |  |           |
| <p>書名：Introduction to Industrial Organization (Second Edition)</p> <p>著者／編者：Luis M. B. Cabral</p> <p>出版社：The MIT Press</p> <p>出版年：2017</p>   | <p>書名：Microeconomics for Managers (Second Edition)</p> <p>著者／編者：David M. Kreps</p> <p>出版社：Princeton University Press</p> <p>出版年：2019</p> |           |
| <p>書名：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：</p> <p>出版年：</p>   | <p>書名：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：</p> <p>出版年：</p>   |           |
| <p>書名：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：</p> <p>出版年：</p>   | <p>書名：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：</p> <p>出版年：</p>   |           |
| ディプロマ・ポリシー（DP）との関係   |  |           |
| DP1  | DP2  | DP3       |
| ○  | ○  |           |
| <p>到達目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>市場を概観しながら企業戦略を考えることができる。</li> <li>企業の視点、消費者の視点の双方から市場を分析することができる。</li> <li>政府の行う産業政策の意味を理解する。</li> </ol>                             |  |           |
| <p>評価方法及び評価基準：</p> <p>授業の貢献度（報告、ディスカッション）、および、レポートなどの課題の状況を考慮して、総合的に評価する。</p>  |  |           |
| <p>授業の方法：</p> <p>まず産業組織論の基本的な学習をした後、学生が興味・関心のある分野を選択し文献の調査、報告等をする。学生の知識や興味関心によって柔軟に対応する。</p>   |  |           |

|      |   |
|------|---|
| 第1回  | テーマ：イントロダクション<br>内 容：授業の概要について<br>教科書／参考書                       |
| 第2回  | テーマ：ミクロ経済学の復習<br>内 容：消費者理論（効用最大化、弾力性、所得・代替効果、需要関数など）<br>教科書／参考書 |
| 第3回  | テーマ：ミクロ経済学の復習<br>内 容：生産者理論（生産関数、利潤最大化、費用関数、供給関数）<br>教科書／参考書     |
| 第4回  | テーマ：ミクロ経済学の復習<br>内 容：市場理論（完全競争市場、不完全競争市場）と市場の失敗<br>教科書／参考書      |
| 第5回  | テーマ：ゲーム理論<br>内 容：協調・非協調ゲーム、混合戦略、ゲームの木など<br>教科書／参考書              |
| 第6回  | テーマ：市場構造1<br>内 容：参入障壁、参入・退出規制<br>教科書／参考書                        |
| 第7回  | テーマ：市場構造2<br>内 容：参入阻止行動<br>教科書／参考書                              |
| 第8回  | テーマ：市場構造3<br>内 容：差別価格戦略、企業の合併、企業と産業のレジリエンス<br>教科書／参考書           |
| 第9回  | テーマ：産業分析1<br>内 容：電力産業<br>教科書／参考書                                |
| 第10回 | テーマ：産業分析2<br>内 容：都市ガス産業<br>教科書／参考書                              |
| 第11回 | テーマ：産業分析3<br>内 容：航空産業<br>教科書／参考書                                |
| 第12回 | テーマ：産業分析4<br>内 容：通信産業<br>教科書／参考書                                |
| 第13回 | テーマ：技術革新と研究開発<br>内 容：技術革新の重要性、インセンティブ、規制政策<br>教科書／参考書           |
| 第14回 | テーマ：ネットワーク経済1<br>内 容：ネットワーク効果、スタンダード、バーゲニングパワー<br>教科書／参考書       |
| 第15回 | テーマ：ネットワーク経済2<br>内 容：知的財産権、競争政策<br>教科書／参考書                      |